Vychytaná masáž

Dizajn manuál

Úvod

Účelom tohto dizajn manuálu je zadefinovať základné grafické prvky, ktoré patria do štandardného vizuálneho systému značky Vychytaná masáž a zároveň stanoviť záväzné pravidlá na ich používanie. V rámci gramatiky (uvádzanie - "citovanie" značky v texte) uvádzame značku ako "Vychytaná masáž", v rámci grafiky, Facebookových a iných druhov pútačov apod. je povolená verzia "vychytaná masáž".

V prípade potreby výkladu jednotlivých ustanovení, alebo pri riešení situácií neobsiahnutých v tomto manuáli, obráťte sa na jeho autora alebo zadávateľa.

OBSAH

Logotyp - základné zobrazenie

Korporátne farby

Logotyp - farebnosť

Logotyp - variácie

Ochranná zóna loga

Zakázané použitia

Typografia - korporátne fonty

Tlačoviny - vizitky

Tlačoviny - kupón

Tlačoviny - pečiatka

Tlačoviny - leták

Tlačoviny - roll up

Merkantílie - tričko

Logotyp - základné zobrazenie

Logotyp je základným prvkom nového vizuálneho štýlu, reprezentuje a symbolizuje podstatu značky.
Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny vzhľad firemných materiálov.

Základné farby loga

CMYK	68, 47, 99, 44
RGB	65. 79. 35
HEX	414f23
PANTONE	574c

CMYK	0, 0, 0, 0
RGB	255. 255. 255
HEX	ffffff
PANTONE	P 179-1 C

Doplnková farba

CMYK	1, 9, 40, 0
RGB	255. 229. 166
HEX	ffe5a6
PANTONE	7401 C

Logotyp - korporátne farby

Korporátne farby použité pri rôznych vizuálnych prvkoch dizajnu sú hlavnými prvkami pri komunikovaní emócie značky.
Taktiež pomáhajú identifikácii a znalosti značky.

Základné logo

Monochromatické logo

Čiernobiele logo

Logotyp - farebnosť

Logo používajte len v hore zobrazenej farebnosti. Primárne na bielom pozadí. Nesprávne zobrazovanie loga môže mať za následok zlú identifikovateľnosť, čím poškodzuje správny imidž značky.

Logotyp - variácie

Farebné variácie loga.

Logotyp - vymedzenie ochrannej zóny

Ochranná zóna sa vymedzuje ako minimálna vzdialenosť od značky, v ktorej sa nesmie nachádzať text alebo iný grafický prvok. Dodržanie ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozpoznateľnosť logotypu a jej dobrú čitateľnosť. Jednotkou pre vymedzenie ochrannej zóny je 2x výška písmena "m" z logotypu. Ochranná zóna je vyznačená bielou plochou, jej hranica červenou čiarou a vnútorná hranica modrou čiarou.

Základné logo

1. Použitie špeciálnych efektov

2. Zmena fontu

3. Deformácia

4. Zmena farby

5. Nesprávne použitie na fotografii

6. Nesprávne použitie na pozadí

Logotyp - zakázané použitia

Logo používajte len v hore zobrazenej farebnosti. Primárne na bielom pozadí. Nesprávne zobrazovanie loga môže mať za následok zlú identifikovateľnosť, čím poškodzuje správny imidž značky.

DTP

Aa

BARIOL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwyxz
0123456789

WEB

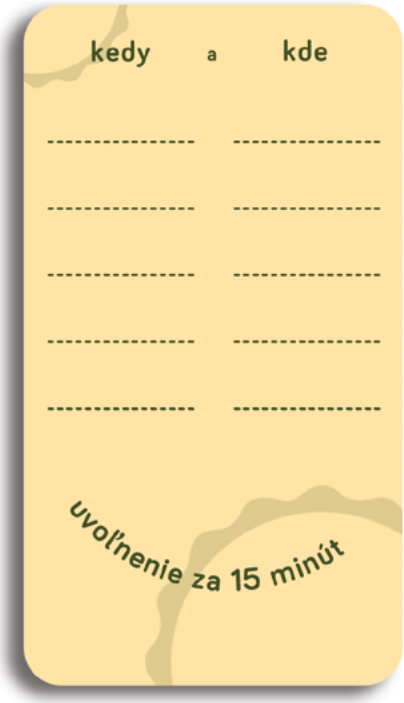
Aa

AVENIR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwyxz
0123456789

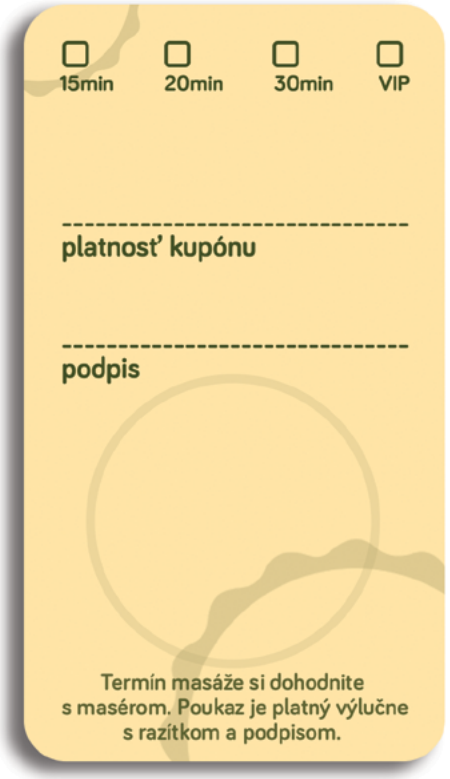
Typografia - korporátne fonty

Pri práci so značkou sa držíme iba stanovených fontov a nepoužívame iné. Font označený ako DTP používame na prípravutlačovín (vizitky, plagáty, letáky, pútače apod.). V každodennej komunikácii (e-maily, web atď.) používame font označený WEB pre jeho dostupnosť. V rámci fontu jepovolené používať všetky rezy písma (Light, Regular, Italic, Bold,...)



Tlačoviny - vizitky

Vizitka je navrhnutá tak, aby bola realizovateľná obojstranná tlač. Na výber je vertikálna alebo horizontálna verzia, s uprednostnením vertikálnej verzie.
Rozmery vizitky - štandard - 9x5 cm.



Tlačoviny - kupón

Kupón je navrhnutý tak, aby bola realizovateľná obojstranná tlač.
Rozmery kupónu - 9x5 cm.

Tlačoviny - pečiatka

Logo spoločnosti je zakomponované aj do návrhu pečiatky.
Priemer okrúhlej pečiatky: 35mm.

Tlačoviny - leták

Leták je navrhnutý tak, aby bola realizovateľná obojstranná tlač.
Rozmer: A5.

Tlačoviny - roll up

Roll up je navrhnutý na jednostrannú tlač.
Rozmer: 100x200 cm.

Merkantílie - tričko

Návrh reklamných predmetov zabezpečuje jednoduchú identifikovateľnosť.
Veľkosť potlače (logo) vpredu: 80x80 mm, v oblasti srdca; vzadu (logo): 280x280 mm, v oblasti lopatiek, vycentrovane.

Záver

Prajeme Vám veľa úspechov s vaším novým firemným designom. Veríme, že jeho správne používanie pomôže pri budovaní vášho dobrého imidžu. Pri príprave prvkov, ktoré nie sú zahrnuté v tomto manuáli prosím, postupujte tak, aby výsledné výstupy boli v harmónii s tými, ktoré už sú definované.

vychytaná

masáž